



# Erfolgreich im Team

## Willkommen bei Kapellmann

Wir sind eine der führenden deutschen Kanzleien, hochspezialisiert im Bau- und Immobilienrecht. Darüber hinaus beraten wir große und mittelständische Unternehmen in allen Fragen des Wirtschaftsrechts. Mit rund 130 Anwältinnen und Anwälten sind wir an sechs Standorten in Deutschland und darüber hinaus in Brüssel präsent. Trotz unserer Größe verstehen wir uns als mittelständische Kanzlei, die großen Wert auf Kollegialität legt.

Zur Unterstützung unserer überörtlichen Marketingleitung am Standort **Mönchengladbach** suchen wir **ab frühestens 01. Juni 2018** einen engagierten

### Referenten (m/w) Marketing mit Schwerpunkt im Bereich Branding/Kommunikationsmedien.

Unsere Marketingabteilung ist die zentrale Anlaufstelle für alle unsere Standorte und Praxisgruppen in sämtlichen Fragen rund um Marketing, Business Development und Pressearbeit/PR. Es erwartet Sie somit ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit guten Entwicklungsmöglichkeiten, in dem Sie sich vor allem (aber nicht ausschließlich) auf die stetige Weiterentwicklung unserer Marketingmaterialien und Kommunikationsmedien konzentrieren werden.

#### Ihre Aufgaben beinhalten:

- Umsetzung und Überwachung unseres Corporate Designs und unserer Brandingstrategie
  - Entwicklung und Aktualisierung von Marketingmaterialien
  - Erstellung, Schaltung und Aktualisierung von Anzeigen und Kanzleiprofilen
  - Ideenfindung für und Beschaffung von Werbeartikeln
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen für analoge und digitale Kommunikationsmedien
  - Erstellung, Beschaffung und Koordination von Inhalten (Text, Bild, Grafik)
  - Pflege und Mitwirkung an der Weiterentwicklung unserer Website und Social-Media-Auftritte
  - Erstellung und Versendung von digitalen Newslettern und Veranstaltungsmailings
- Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Unterstützung bei Aufbau und Weiterentwicklung unseres CRM-Systems
- Unterstützung bei der Zusammenstellung von Informationen für Kanzleihandbücher

#### Unsere Anforderungen sind:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare weiterführende Ausbildung (z. B. Fachwirt) mit einschlägiger Praxiserfahrung
- Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in Kanzlei oder Agentur, wünschenswert
- Kenntnisse in Adobe Creative Suite, Typo 3 und Optivo Broadmail (oder anderer Mailing-Software) sowie Erfahrung mit CRM-Systemen vorteilhaft
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift, Englisch vorteilhaft
- sorgfältige, eigenständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Neugierde, Kreativität und Freude an einem dynamischen Umfeld

Bitte richten Sie Ihre Rückfragen sowie vollständigen Bewerbungsunterlagen (bevorzugt im PDF-Format per E-Mail) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an:

#### Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB

Jennifer Wagener, Managerin Marketing & Business Development  
Telefon 02161 811-754 | [jennifer.wagener@kapellmann.de](mailto:jennifer.wagener@kapellmann.de)