



LAW FIRM EXCELLENCE

Management: Business Excellence – von den Besten lernen

People: Personalentwicklung in einem leistungsintensiven Umfeld

Mandant: Innovativer Client Service in der Praxis

- Innovativ und praxisnah
- Exklusiver Teilnehmerkreis
- Keine Berater, keine Sponsoren

Programm

- 8.30 Uhr** **Registrierung / Kaffe & Tee**
- 9.00 Uhr** **Begrüßung**
- 9.15 Uhr** **Rechtsmarkt 2015**
Strategische Herausforderungen für Kanzleien
Dr. Andreas Urban, Heuking Kühn Lüer Wojtek
- 9.45 Uhr** **Die Welt von Styles, Technologie und Logistik bei Zalando**
Vom Rechtsanwalt zum General Counsel eines Unternehmens auf Expansionskurs
Dr. Michael Menz, LL.M., Zalando SE
- 10.15 Uhr** **Business Excellence – von den Besten lernen.**
Ein Managementmodell für Analyse und Veränderungen in Kanzleien
Michael Merks, Inszena Group
- 10.45 Uhr** **Austausch und Diskussion**
-
- 11.00 Uhr** **Pause**
-
- 11.30 Uhr** **Operations Excellence**
Optimierung durch Projekt- und Prozessmanagement in der Kanzlei
Hanno Daniel, Freshfields Bruckhaus Deringer
- 12.00 Uhr** **Rechtsberatung 3.0 - global, virtuell und mandantenorientiert**
Innovativer Client Service in der Praxis
Jill Warren, Bird & Bird
- 12.30 Uhr** **Zwischen High-Performance und Teamarbeit**
Personalentwicklung in einem leistungsintensiven Umfeld
Katrin Stapper, Allen & Overy
- 13.00 Uhr** **Austausch und Diskussion**
-
- 13.15 Uhr** **Pause**
-
- 14.30 Uhr** **Round Tables**
Themen:
- Strategische Herausforderungen für Kanzleien
 - Client Service 2020
 - Effektivitätsoptimierung
 - Personalförderung in der Praxis
 - Business Excellence – Ein Modell für Kanzleien?
- 16.30 Uhr** **Resümee**
- 17.00 Uhr** **Ausklang der Veranstaltung im Atrium des Hotel Atlantic**



Ich möchte Sie herzlich einladen, am PMN Innovation Day 2015 teilzunehmen. Das Thema der 14. PMN Tagung ist **Law Firm Excellence**.

Mandanten erwarten heute von ihren Rechtsberatern nicht nur erstklassige juristische Beratung, sondern professionelle und effektive Zusammenarbeit auf allen Ebenen. Excellence in der juristischen Arbeit braucht die Unterstützung von Excellence im Management und Business Services. Wir wollen uns an diesem

Tag mit den aktuell wichtigen Management-Themen beschäftigen und damit, wie Excellence in einer Kanzlei erreicht werden kann und hören **Best-Practice-Beispiele** von Kanzleien.

Die **Referenten** des PMN Innovation Day sind Praktiker aus Wirtschaftskanzleien und Experten, die weitreichende Erfahrungen haben und ihre Ideen nachhaltig und erfolgreich umsetzen. Am Nachmittag gibt es Angebote für intensiven Austausch und Diskussion mit Referenten und Teilnehmern.

Der **Teilnehmerkreis** des PMN Innovation Day ist exklusiv und setzt sich aus Partnern und Leitern der Management- und Business-Service-Abteilungen der führenden Wirtschaftskanzleien und multidisziplinären Kanzleien in Deutschland zusammen.

Das **Rahmenprogramm** bietet viel Raum für Austausch und Networking. Neben den Tagungs-Pausen lädt das PMN zum beliebten Vorabend-Gettogether und am Ausklang der Tagung steht der Empfang im idyllischen Lichthof des Hotel Atlantic an der Hamburger Alster.

Wir sehen uns beim PMN Innovation Day 2015!

Referenten »



Dr. Andreas Urban ist seit 2009 Managing Partner der Kanzlei Heuking Kühn Lüer Wojtek. In diesen Jahren ist die Kanzlei personell stark gewachsen und konnte auch den Umsatz und andere Kennzahlen beträchtlich steigern. Dr. Urban ist als Rechtsanwalt und Notar am Berliner und am Düsseldorfer Standort der Kanzlei aktiv. Er berät und vertritt namhafte internationale und mittelständische Unternehmen sowie vermögende Privatpersonen.



Dr. Michael Menz, LL.M. ist seit Januar 2013 General Counsel der Zalando SE. Dr. Menz studierte Jura in Freiburg und Georgia, USA. Von 2005 bis 2012 war er für Freshfields Bruckhaus Deringer in Berlin und Frankfurt tätig, zuletzt als Counsel. 2009 war er bei der Deutschen Bank in New York. Zalando, 2008 in Berlin gegründet, gehört weltweit zu den wachstumsstärksten Online-Händlern für Schuhe und Mode. Zalando beliefert 15 Länder in Europa und beschäftigt derzeit über 7.500 Mitarbeiter.



Michael Merks ist Gründer (1991) und Geschäftsführer der Inszena Group. Er ist darauf spezialisiert, Unternehmen und Organisationen bei ihrer Entwicklung als Hochleistungsorganisation bis zur Business Excellence zu unterstützen. Zuvor arbeitete Merks 12 Jahre in der Industrie (Procter & Gamble, Reemtsma) als European Marketing Manager, Leiter BD und als Geschäftsführer. Er studierte Betriebswirtschaft und Psychologie in Köln und arbeitet als Advisor, Change Manager, Business Excellence Assessor und Coach (DBVC).



Jill Warren ist seit 2012 Global Director of Business Development and Marketing bei Bird & Bird. Davor war sie 2007-2012 bei Hogan Lovells und 1999-2007 bei Freshfields tätig. In dieser Zeit übte sie diverse standortübergreifende BD-Funktionen in Brüssel, London und Frankfurt aus. Zu ihren Schwerpunkten zählen Client Relationship Management, Praxisentwicklung, Unternehmenskommunikation und die Aufstellung und Leitung von nationalen und internationalen BD-Teams.



Katrin Stapper ist Head of Human Resources Germany bei Allen & Overy. Sie leitet alle HR-Teams der Kanzlei, an deren Aufbau sie maßgeblich beteiligt war: Legal Recruitment, Professional Development, HR-Betreuung und Payroll. Sie ist seit 2000 bei Allen & Overy und hatte dort verschiedene HR-Funktionen in Deutschland, aber auch in London inne. Katrin Stapper ist Diplom Betriebswirtin und hat zuvor in verschiedenen tourismusnahen Unternehmen gearbeitet.



Hanno Daniel ist seit 2006 bei Freshfields Bruckhaus Deringer tätig, seit 2011 als Head of Marketing & BD Operations DACEE. Er studierte Philosophie und Germanistik und arbeitete sieben Jahre als Journalist. Er begleitete dann den Wandel der Publikation in die digitale Produktion und schulte und beriet fortan im Projekt- und Prozessmanagement. Bevor er zu Freshfields stieß, leitete er im Logistik-Unternehmen Arvato Bertelsmann das Back Office.

PMN INNOVATION DAY 2015

LAW FIRM EXCELLENCE, 16. JUNI 2015

Frühbucherrabatt bis: 24. April 2015
ANMELDESCHLUSS: 22. MAI 2015

Anmeldung »»

Name	
Kanzlei	
Position	Tel.
Straße, Nr.	PLZ, Stadt
Email	
Mitglied im PMN: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Datum	Unterschrift

Vorabend-Get-Together am 15. Juni 2015 ab 19 Uhr:

Die Teilnehmer und Referenten des PMN Innovation Day sind am Vorabend zum beliebten PMN-Get-Together in eine Hamburger Lokation eingeladen. Details nach Anmeldung.

Anmeldeschluss: 22. Mai 2015

Tagungshotel »»



Anreise:

Das Hotel Atlantic Kempinski liegt an der Hamburger Außenalster und ist nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof und vom Hamburger Stadtzentrum entfernt. Anfahrtsbeschreibung mit PKW oder öffentlichen Verkehrsmitteln entnehmen Sie bitte der Hotel-Website.

Übernachtung:

Für die Teilnehmer des Innovation Day 2015 ist bis zum 4. Mai ein Zimmerkontingent im Hotel Atlantic reserviert. Ein Superior Zimmer zur Einzelbe-

Teilnahmebeiträge:

Frühbuchebeitrag (gültig für Anmeldungen bis zum 24. April 2015)

für Mitglieder des PMN 850 €
für Nicht-Mitglieder 1.100 €

Regulärer Beitrag (für Anmeldungen nach dem 24. April 2015)

für Mitglieder des PMN 950 €
für Nicht-Mitglieder 1.250 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der geltenden Mehrwertsteuer. Eine Rechnung über den Teilnahmebeitrag erhalten Sie vor der Veranstaltung.

Mehrfachteilnehmer einer Kanzlei:

Auf den Teilnahmebeitrag eines 2. Teilnehmers einer Kanzlei erhalten Sie 25 % Nachlass, für die 3. Person 35 % Nachlass.

Stornierungskonditionen

Bis 22. Mai 2015: volle Erstattung

Nach dem 22. Mai 2015: keine Erstattung, jedoch kann nach Absprache mit der Veranstalterin ein Stellvertreter Ihrer Kanzlei teilnehmen.

Teilnehmer:

Der PMN Innovation Day ist offen für alle Mitgliedskanzleien des Professional Management Network. Nicht-Mitglieder können nur auf persönliche Einladung durch die Leiterin des PMN am PMN Innovation Day teilnehmen.

Anmeldung per Mail oder Fax senden an:

Professional Management Network | Tel. 0211 17 1818 04
Fax 0211 17 1818 05 | info@pm-network.net | www.pm-network.net



legung kostet 189 Euro (inkl. Frühstück). Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung unter dem Stichwort "PMN Innovation Day 2015" direkt beim Hotel unter Tel. 040 2888 818 bzw. unter reservierung.atlantic@kempinski.com. Alternative Hotelvorschläge geben wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Hotel Kempinski Atlantic

An der Alster 72-79, 20099 Hamburg
Tel. +49 40 2888 827, www.kempinski.com/hamburg